

REGLAMENTO VI CONCURSO DE ENSAYOS DE ECONOMÍA “BEETHOVEN HERRERA”

LINK DE INSCRIPCIÓN: <https://forms.gle/m8MoMDFvN1Xe4XNQA>

Desde su establecimiento en 1982, la Federación Nacional de Estudiantes de Economía, conocida como FENADECO, se ha erigido como un vehículo destinado a generar un impacto positivo tanto en la formación de economistas, como en la construcción de una sociedad incluyente y crítica. Con este enfoque, nos hemos dedicado a establecer espacios académicos y a fomentar la participación en actividades sociales, en las cuales los alumnos de economía de las instituciones asociadas a FENADECO han sido testigos de nuestra labor.

El Concurso Nacional de Ensayos de Economía nace como una iniciativa de la Federación Nacional de Estudiantes de Economía (FENADECO) con el propósito de otorgar un espacio a la comunidad estudiantil de economía a nivel nacional. Un espacio donde puedan confrontar ideas, críticas, reflexiones y posturas respecto a las problemáticas coyunturales que afectan el panorama colombiano. Esta dinámica fomenta la contribución de la comunidad universitaria mediante una reflexión crítica, participativa y propositiva, en aras de generar nuevas perspectivas y soluciones ante los diversos retos económicos, sociales, culturales y ambientales que aquejan a Colombia y al mundo.

Adicionalmente, en el entorno del concurso quienes participen pueden desarrollar su capacidad de creación, análisis, argumentación e interpretación. Estas destrezas se cultivan a través de la práctica continua de la lectura, la escritura y el razonamiento crítico.

El presente concurso llegará a su sexta versión en marco del XXXVIII Congreso Nacional de Estudiantes de Economía en la Universidad Javeriana de Cali, a realizarse los días los días 09, 10 y 11 de octubre de 2024. Aunque el tema principal será la Economía Informal, se abordarán diversas temáticas propuestas para las distintas categorías del certamen.

Tabla de contenido

1. OBJETIVOS	3
1.1 Objetivo General	3
1.2 Objetivos Específicos	3
2. RESPONSABLES DEL CONCURSO	3
3. TEMÁTICA	3
3.1 Categoría A:	3
3.2 Categoría B:	4
3.3 Categoría C:	4
4. METODOLOGÍA	5
5. RÚBRICAS DE CALIFICACIÓN	6
6. PREMIACIÓN	7
6.1 Categoría A: Estudiantes de I-III semestre del pregrado en economía	7
6.2 Categoría B: Estudiantes de IV-VI semestre del pregrado en economía	8
6.3 Categoría C: Estudiantes de VII-posteriores semestres del pregrado en economía	8
7. CRONOGRAMA	8
8. ANEXOS	9
8.1 Anexo 1: Formato de citación tipo APA.	9
8.2 Anexo 2: Formato ficha de identificación	9

1. OBJETIVOS

1.1 Objetivo General

Brindar un espacio a la comunidad de estudiantes de economía de las universidades de todo el país en el cual puedan mejorar su comunicación a través de la elaboración de un ensayo argumentativo que gire en torno a una temática coyuntural propuesta de acuerdo a la categoría en la que se encuentre el participante.

1.2 Objetivos Específicos

- Fomentar el interés y la participación de la comunidad de estudiantes de los programas de economía en cuanto a pensamiento económico y los problemas de la actualidad.
- Desarrollar en la comunidad estudiantil la capacidad de crear textos argumentativos referente a la temática elegida para el VI Concurso Nacional de Ensayos de Economía - FENADECO.
- Promover el desarrollo del pensamiento autónomo, propositivo, crítico-reflexivo, divergente, convergente y creativo a partir de la creación de textos argumentativos de alta calidad académica.
- Crear espacios culturales e informativos que integren a la comunidad de estudiantes de economía por medio del debate, la participación y el conocimiento.

2. RESPONSABLES DEL CONCURSO

El VI Concurso Nacional de Ensayos de Economía estará a cargo del director(a) del concurso y de los demás integrantes del comité organizador del congreso.

3. TEMÁTICA

Cada participante deberá enfocar su ensayo de acuerdo a las temáticas de la categoría a la cual pertenezca y bajo el enfoque que considere más atractivo. Se recomienda delimitar el escrito a uno los siguientes ejes temáticos de cada categoría.

3.1 Categoría A:

- **Factores que impulsan la economía informal:** Análisis de los factores socioeconómicos, políticos y culturales que contribuyen al desarrollo de la economía informal en diferentes regiones del mundo.
- **Consecuencias de la economía informal en el mercado laboral:** Estudio de cómo la economía informal afecta la distribución del trabajo, los salarios, la productividad y la seguridad laboral tanto a nivel individual como a nivel macroeconómico.
- **Políticas gubernamentales frente a la economía informal:** Evaluación de las estrategias y políticas gubernamentales diseñadas para abordar la economía informal,

incluyendo regulaciones laborales, programas de formalización y medidas de apoyo a emprendedores.

- **Economía informal y desarrollo urbano:** Investigación sobre la relación entre la economía informal y el desarrollo urbano, incluyendo el impacto en el acceso a servicios básicos, la planificación urbana y la calidad de vida de los habitantes de áreas urbanas.

3.2 Categoría B:

- **Tecnología y economía informal:** Análisis de cómo la tecnología, incluyendo plataformas en línea y aplicaciones móviles, está transformando la economía informal y sus implicaciones en términos de inclusión digital, acceso a mercados y formalización.
- **Globalización y economía informal:** Exploración de cómo la globalización afecta la economía informal, incluyendo el papel de las cadenas de suministro globales, el comercio internacional y las migraciones laborales en la expansión o contracción del sector informal.
- **Economía informal y desigualdad económica:** Estudio sobre cómo la economía informal contribuye a la desigualdad económica, examinando las disparidades de ingresos, oportunidades y acceso a recursos entre los participantes en la economía formal e informal.
- **Perspectivas teóricas sobre la economía informal:** Revisión crítica de las diferentes teorías y enfoques académicos utilizados para comprender la economía informal, incluyendo el enfoque dualista, la teoría de la segmentación del mercado laboral y las perspectivas institucionales.

3.3 Categoría C:

- **Economía informal y sostenibilidad:** Análisis de cómo la economía informal afecta la sostenibilidad ambiental, social y económica, explorando posibles estrategias para promover prácticas más sustentables dentro del sector informal.
- **Economía informal y crimen organizado:** Investigación sobre las conexiones entre la economía informal y actividades ilícitas como el narcotráfico, la trata de personas y el contrabando, y cómo estas actividades impactan la seguridad, la gobernabilidad y el desarrollo económico.
- **Economía informal en contextos de crisis y conflicto:** Estudio de cómo la economía informal se adapta y responde en contextos de crisis económicas, conflictos armados y desastres naturales, y las implicaciones para la reconstrucción y la recuperación económica.
- **Regulación y fiscalización de la economía informal:** Evaluación de las estrategias de regulación y fiscalización utilizadas por los gobiernos para controlar la economía informal, considerando los desafíos de implementación y los impactos en la formalización y el desarrollo económico.

4. METODOLOGÍA

Se realizará la convocatoria del concurso después del lanzamiento del XXXVIII Congreso Nacional de Estudiantes de Economía; así mismo se definirá quién del equipo jurado invitado será parte del comité evaluador, quienes se encargarán de calificar los respectivos ensayos y escoger a los dos (2) ganadores de cada categoría. Para que el concurso logre una participación adecuada se deben tener en cuenta las siguientes anotaciones:

PRIMERA. Estar atento(a) a las comunicaciones y disposiciones del Comité Organizador del XXXVIII Congreso Nacional de Estudiantes de Economía, por medio de las redes sociales y correos electrónicos de la federación. En especial mantener contacto con la Dirección del Concurso de Ensayos mediante el correo ensayos.congreso@fenadeco.org, donde se podrán enviar todas las inquietudes respecto al tema.

SEGUNDA. Podrán participar estudiantes de economía de manera individual presentando un ensayo inédito que no haya participado en otros concursos y/o no haya sido publicado.

TERCERA. Quienes decidan postular su participación deben acreditar su condición de estudiantes activos en el programa de economía de la universidad en la cual están inscritos mediante el envío de su acta de matrícula o recibo de pago, en dónde se especifique el semestre que cursa.

- **Parágrafo 1:** Los y las delegadas pueden participar en el Concurso Nacional de Ensayos a excepción de aquellos que pertenezcan al comité organizador del Congreso Nacional.

CUARTA. Los trabajos versarán generalmente sobre “Economía Informal” y específicamente sobre las temáticas del concurso por cada categoría. Se espera que el/la estudiante desarrolle un texto desde su perspectiva y análisis académico con base en uno de los ejes recomendados.

QUINTA. Ser puntual con las fechas (cronograma) y cuidadoso con las normas preestablecidas. No seguir las indicaciones puede implicar la descalificación del ensayo en cualquiera de las fases.

SEXTA. Los ensayos deben cumplir con las siguientes especificaciones: letra Times New Roman tamaño 12, con interlineado de 1,5 espacios, sin sangría y márgenes de 2,54 cm por todos los lados de la hoja. Los trabajos tendrán una extensión mínima de 3000 palabras y máxima de 4000 palabras, sin incluir bibliografía o anexos. Deben contener el título y un resumen no mayor a 150 palabras. Presentar formato de citación tipo APA (anexo 1).

SÉPTIMA. La forma de presentación será en formato PDF, el cual tendrá como nombre: IV Concurso de Ensayos de Economía - “Título del Ensayo”. En su interior deberá contener título, cuerpo del trabajo original y en ningún momento debe mencionar información sobre el/la estudiante o la universidad a la que pertenece.

OCTAVA. La información del/la estudiante se presentará en un documento distinto en formato PDF con la siguiente información: nombre completo, título del ensayo, categoría, semestre, universidad, teléfono celular y correo electrónico (ver formato del anexo 2).

NOVENA. El jurado será designado por el comité organizador del congreso y será dado a conocer en el momento de la publicación de los resultados. El Jurado realizará la evaluación sin conocer la identidad de los autores y su fallo será inapelable.

DÉCIMA. Los ensayos serán valorados numéricamente en una escala de 1 a 10, y los resultados se enviarán a los correos de las personas convocantes.

DÉCIMA PRIMERA. El concurso contará con tres categorías:

- **Categoría A:** conformada por estudiantes entre I y III de su respectivo programa de economía.
- **Categoría B:** conformada por estudiantes entre IV y VI de su respectivo programa de economía.
- **Categoría C:** conformada por estudiantes de VII semestre en adelante.

Nota: Los ensayos que resulten ganadores (1er y 2do lugar) en cada categoría serán notificados a partir de los datos contenidos en la ficha de identificación.

DÉCIMA SEGUNDA. La participación en la convocatoria supone la aceptación de estos términos y condiciones.

5. RÚBRICAS DE CALIFICACIÓN

La rúbrica de calificación del concurso es la siguiente:

VI CONCURSO DE ENSAYOS DE ECONOMÍA “BEETHOVEN HERRERA”

CRITERIO		PONDERACIÓN
Presentación y Organización (30%)	Coherencia y Cohesión: Evaluación de la relación lógica entre párrafos y la fluidez del texto.	10%
	Ortografía: Evaluación de la correcta escritura de las palabras y su impacto en la claridad del mensaje.	10%
	Cumplimiento de Normas Editoriales APA: Evaluación del uso correcto de las normas APA para citas, referencias y formato del documento.	10%
Calidad de la Investigación y Argumentación (70%)	Calidad del Argumento con Soporte: Evaluación de la solidez y lógica de los argumentos presentados, respaldados por citas y referencias adecuadas.	20%
	Coherencia entre Oraciones y Párrafos: Evaluación de la coherencia en la estructura y la transición entre ideas.	10%
	Calidad de la Investigación: Evaluación de la profundidad y relevancia de la investigación realizada.	15%
	Uso de Fuentes para la Argumentación: Evaluación del uso adecuado y diversificado de fuentes para respaldar la argumentación.	15%
	Reconocimiento de la Propiedad Intelectual: Evaluación de la honestidad intelectual mediante la correcta atribución de ideas ajenas.	5%
TOTAL		100%

6. PREMIACIÓN

Se entregarán premios al primer y segundo lugar de cada categoría. Esta versión contará con los siguientes premios:

6.1 Categoría A: Estudiantes de I-III semestre del pregrado en economía

Primer lugar

- Medalla y certificado de participación
- Libro
- Los que disponga el comité organizador

Segundo lugar

- Medalla y certificado de participación
- Libro
- Los que disponga el comité organizador

6.2 Categoría B: Estudiantes de IV-VI semestre del pregrado en economía

Primer lugar

- Medalla y certificado de participación
- Libro
- Los que disponga el comité organizador

Segundo lugar

- Medalla y certificado de participación
- Libro
- Los que disponga el comité organizador

6.3 Categoría C: Estudiantes de VII-posteriores semestres del pregrado en economía

Primer lugar

- Medalla y certificado de participación
- Libro
- Los que disponga el comité organizador

Segundo lugar

- Medalla y certificado de participación
- Libro
- Los que disponga el comité organizado

7. CRONOGRAMA

Inscripción y entrega de documentos: ensayo completo y ficha de identificación (anexo 2) con respectivo documento adjunto que acredite la condición de estudiante, semestre o avance de carrera y universidad donde cursa sus estudios (vía correo electrónico a: ensayos.congreso@fenadeco.org).	29 de abril
Cierre de convocatoria.	14 de julio
Revisión de cada concursante y ensayo: cumplimiento de requisitos y anexos.	15 de julio
Organización de ensayos por categoría para enviarlos a los jurados.	16 de julio
Envío de ensayos a los jurados de cada categoría.	17 de julio

Revisión y calificación de los ensayos por parte de los jurados.	18 de julio – 15 de septiembre
Reunión con jurados para recibir retroalimentación.	18 de septiembre
Recepción de ensayos ganadores por parte de los jurados de cada categoría.	19 de septiembre
Publicación de los ganadores del concurso (primer y segundo lugar de cada categoría).	19 de septiembre
Premiación del VI Concurso Nacional de Ensayos de Economía	11 de octubre

8. ANEXOS

8.1 Anexo 1: Formato de citación tipo APA.

El estudiante puede consultar el documento de la Universidad de los Andes acerca de la manera de citar en formato tipo APA, para tenerlo como guía al momento de la elaboración del ensayo. Encontrará este archivo en la dirección IP:

https://biblioteca.uniandes.edu.co/sites/default/files/ppt-apa.pdf?_t=1652359236

<https://leo.uniandes.edu.co/wp-content/plugins/wonderplugin-pdf-embed/pdfjs/web/viewer.html?file=https%3A%2F%2Fleo.uniandes.edu.co%2Fwp-content%2Fuploads%2F3.-Gu%C3%ADa-de-normas-APA.pdf>

8.2 Anexo 2: Formato ficha de identificación

VI CONCURSO NACIONAL DE ENSAYOS DE ECONOMÍA

FICHA DE IDENTIFICACIÓN

Nombre Completo	
Título del ensayo	
Categoría	
Semestre	
Universidad	
Teléfono celular	
Correo electrónico institucional	

Moises Carriazo M.

Moises Salomon Carriazo Manjarres

Director del VI Concurso Nacional de Ensayos de Economía

Comité organizador del XXXVIII Congreso Nacional de Estudiantes de Economía

Correo: ensayos.congreso@fenadeco.org

Barranquilla, Colombia